

La station de demain : une réalité signée MADIC group

Dans un monde en constante évolution, où la technologie façonne notre quotidien, MADIC group se positionne en pionnier de l'innovation avec le lancement de sa station de demain. En repensant intégralement l'expérience des automobilistes lors de leur arrêt en station-service, le groupe redéfinit les normes de rapidité, de praticité et d'efficacité.

La station de demain signée MADIC group propose une approche novatrice pour répondre aux besoins des automobilistes. Celle-ci intègre une gamme complète de technologies avancées pour rendre l'expérience de ravitaillement plus agréable.

Pour les conducteurs de véhicules thermiques, le groupe propose l'*OCEAN TOWER multimédia*, un nouvel appareil distributeur multi-produit. Déjà reconnu à l'international pour sa haute qualité, sa fiabilité et une maintenance fortement facilitée, l'*OCEAN TOWER multimédia* est doté d'un grand écran digital qui diffuse des contenus personnalisés relatifs au trafic ou qui permettent de promouvoir les produits et services associés au magasin.

Pour les conducteurs de véhicules électriques, MADIC group propose la gamme complète *PULSE* de bornes de recharge AC-DC. Cette gamme, dont la puissance varie de 3 à 400 kW, offre une solution adaptable à tous les besoins, des véhicules de particulier aux flottes de transport, des stations de recharge publiques et privées.

Grâce à ses terminaux de paiement all-in-one sans surveillance *MAGPAY*, les usagers peuvent régler leur plein en toute simplicité. *MAGPAY* offre une solution de paiement sécurisé, avec une variété de moyens de paiement (cartes bancaires avec et sans contact, smartphones, biométrie,...). Le *MAGPAY* dispose également d'un écran digital qui permet de diffuser de la communication. Ce terminal de paiement pratique est disponible aussi bien sur l'*OCEAN TOWER* que sur les bornes de recharge *PULSE*.

Pour offrir une expérience visuelle immersive pendant le plein d'énergie, MADIC group réinvente également la publicité avec son totem digital *TATOOH*. En levant simplement les yeux lors du ravitaillement, les clients peuvent découvrir des annonces pertinentes et ludiques comme les sorties cinéma, la météo, les offres en boutique,... Cette solution permet également le report de l'affichage volume prix de l'appareil distributeur et maintient l'attention des usagers pendant le temps de service.

Enfin, MADIC group offre également des solutions digitales pour enchanter le parcours client, interagir avec les usagers pour les attirer dans le magasin de la

station-service. Différentes technologies cloud sont intégrées dans nos systèmes pour faciliter l'acte d'achat. La suite systémique *EVOLUTION*, les logiciels d'hypervision *MAGVIEW* et de marketing *HIGHVIEW 3* assure une gestion, un contrôle et une interaction avec les différents équipements du point de vente.

“Chez MADIC group, on s’engage à offrir des solutions innovantes qui transforment l’expérience de ravitaillement pour les usagers, quel que soit leur choix de carburant, et surtout qui facilitent et sécurisent l’exploitation des infrastructures.”, déclare *Fabrice CHAPELAIN, CEO du groupe MADIC*. “Avec la station de demain, nous redéfinissons ce à quoi ressemble une station-service, en offrant une meilleure expérience : plus rapide, plus pratique et plus agréable.”

La station du futur du groupe MADIC offre bien plus qu’un simple arrêt en chemin. C’est une expérience immersive, ludique et innovante, conçue pour répondre aux besoins des automobilistes d’aujourd’hui et de demain.

Pour en savoir plus : <http://www.groupe.madic.com/>

À propos de MADIC group :

Fondé en 1971 à Nantes (France) par son Président Christian Blossier, le groupe familial MADIC innove dans les Énergies automobiles, le Paiement sans surveillance, les systèmes digitaux et les services associés. Riche de ses 1 400 salariés répartis sur 30 sites (industriels et services) en Europe, Afrique et Amérique du Nord, MADIC group conçoit et développe des solutions intelligentes, fiables et sécurisées qui permettent à ses partenaires d’améliorer leur relation client et de promouvoir leurs produits dans des conditions optimums. Le groupe axe sa croissance sur une stratégie de développement durable, respectueuse de l’Humain, de l’Entreprise et de la Planète.

Contact presse :

Sophie Blossier

+33 2 40 92 18 58

direction.communication@madic.com